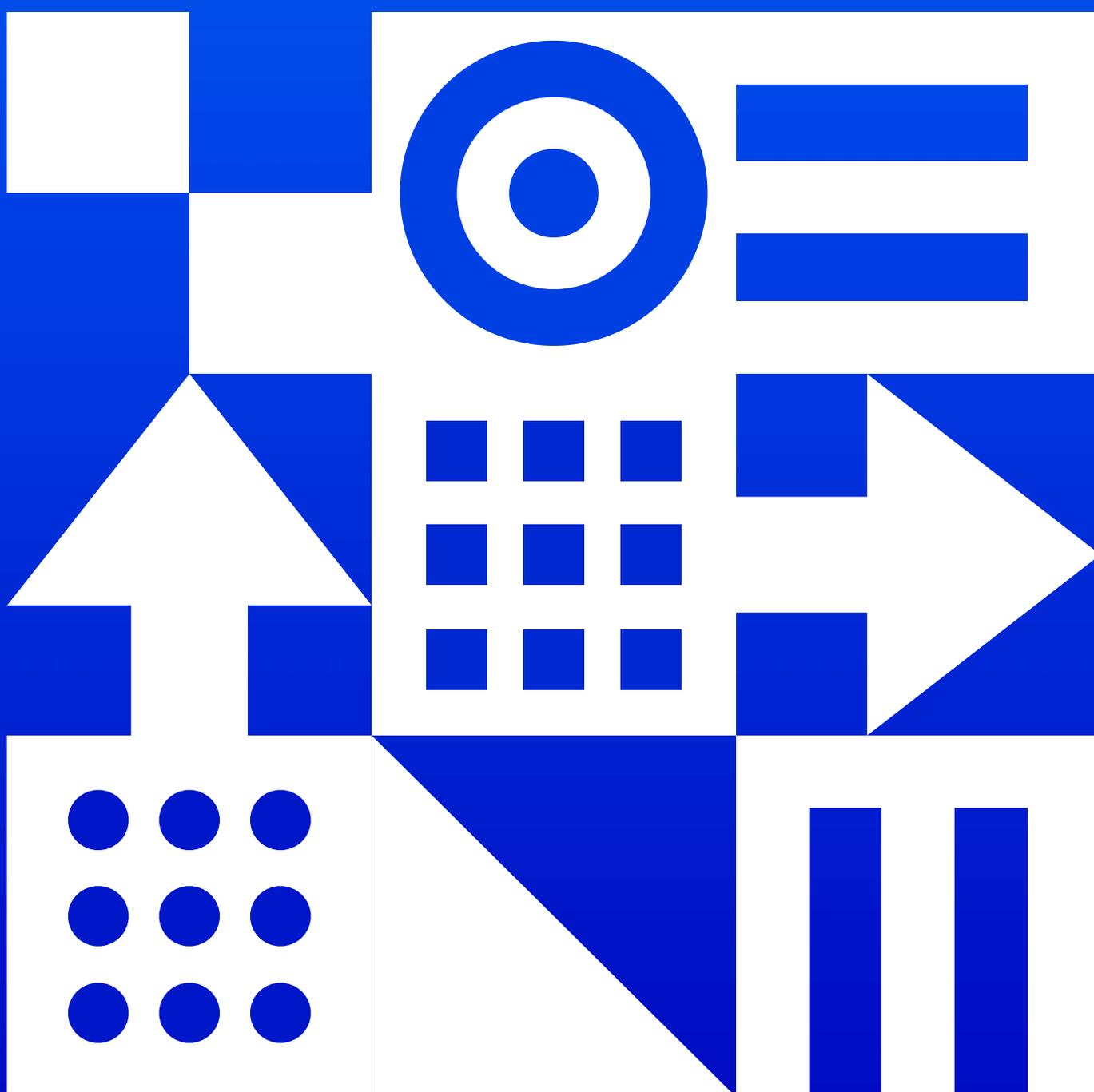


Logística para ECommerce y Distribución de Mercancías

Modalidad:
Online





Curso: Logística para ECommerce y Distribución de Mercancías

DIRIGIDO A

Este programa está dirigido a directivos y mandos intermedios implicados en gestión de cadenas de valor especialmente en transporte de mercancías.

OBJETIVOS

Al finalizar la acción formativa los alumnos serán capaces de:

1. Explotar un correcto uso de la tecnología como clave para la ventaja competitiva de la organización.
2. Identificación de necesidades y conocer las herramientas que el mercado tiene para solucionarlas.
3. Aumentar el engagement de los clientes -internos y externos ofreciendo una visión de vanguardia respecto a la gestión de tendencias, procesos y personas.
4. Seleccionar problemas de compatibilidad y escalabilidad para potenciar los negocios actuales y conseguir nuevos.

CONTENIDO:

Unidad 1: Fundamentos

1. Lenguaje común y puesta a punto.
2. ¿ECommerce? consumidores, categorías, frecuencias
3. Marketplaces, Direct-to-Consumer, B2B
4. ¿Hacerlo en casa o tercerizar?

Unidad 2: Inventarios y Flujos de Ingreso

1. Fundamentos de la gestión de la demanda.
2. Criterios de establecimientos ABC/ Pareto.
3. Recepción, controles y guardado de mercancías.

Unidad 3: Gestión de Órdenes

1. ¿Qué es Fulfillment y qué actividades lo componen?
2. ¿Qué implica entregar una orden perfecta?
3. ¿Cómo dimensionar y controlar una operación logística?
4. ¿Cómo se mide una operación y qué acciones correctivas puedo tomar?

Unidad 4: Gestión de Última Milla

1. Elementos de la distribución urbana de mercancías.
2. Medios y modos de transporte y su planificación.
3. Ejecución y seguimiento de rutas y capilaridad
4. Trazabilidad y seguimiento de las órdenes.

Unidad 5: Experiencia de Cliente

1. Cómo comunicar efectivamente cambios y novedades.
2. Gestionar eficientemente las consultas y notificaciones.
3. Integrar los canales de contacto en el proceso.
4. CRM, NPS, CSAT, y Métricas del negocio.

Unidad 6: Tecnología y Agilidad

1. Diferencia entre estandarizar y automatizar.
2. Sistemas de Gestión de Almacén y de transporte, que son y para qué sirven.
3. Cómo integrar operaciones del canal digital.
4. Medios de pago para ECommerce.

MODALIDAD

On-line

DURACION:

8 presenciales más 20 tele formación

PRECIO POR ALUMNO:

Precio curso: 300 €

Precio para asociados FROET: 275 euros

Bonificable 275 euros

100% bonificado a través de FUNDAE

Próxima edición

Fecha de inicio 20 de octubre

Fecha finalización 20 de noviembre

HORARIO CLASES ONLINE:

Martes y jueves de 18:00 a 19:00

Logística para ECommerce y Distribución de Mercancías

